



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Manajemen

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

1. Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill								
Pendukung :								
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Jun Surjanti, S.E., M.Si. Dr. Lucky Rachmawati, S.E., M.Si.						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	
1	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	(1) menjelaskan pengertian ekonomi manajerial (2) menjelaskan ruang lingkup dan alasan mempelajari ekonomi manajerial(3) Mampu menjelaskan Hubungan Ekonomi Manajerial dengan Teori Ekonomi, studi Administrasi Bisnis serta pengambilan keputusan	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10))</p> <p>3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakkan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10))</p> <p>4.Partisipasi</p> <p>5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10)</p> <p>6.Komposisi: (SKOR 100)</p> <p>7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20%</p> <p>8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Managerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	0%	

2	Memahami ruang lingkup ekonomi manajerial	<p>1.(1) Mampu menjelaskan Teori perusahaan (2)</p> <p>Mampu menerapkan profit dan fungsinya (3)</p> <p>Mampu mengaplikasikan Konsep manajemen Bisnis Total dalam sistem industri modern</p> <p>2.sesuai rubrik penilaian</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10))</p> <p>3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10))</p> <p>4.Partisipasi</p> <p>5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10)</p> <p>6.Komposisi: (SKOR 100)</p> <p>7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20%</p> <p>8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 3 X 50</p>		<p>Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i></p>	5%
---	---	---	---	---	--	--	----

3	MenganalisisTeknik Optimisasi	<p>1.(1) Menganalisis metode penyajian hubungan antar variabel ekonomi (2) menganalisis kurva hubungan antara nilai total, rata – rata dan marjinal (3) menjelaskan Kaidah – kaidah penurunan suatu fungsi. (4) menjelaskan Optimisasi fungsi dengan variabel manajerial (5) menjelaskan optimisasi dengan variabel kendala</p> <p>2.sesuai rubrik penilaian</p>	<p>Kriteria:</p> <p>1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10))</p> <p>3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10))</p> <p>4.Partisipasi</p> <p>5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10)</p> <p>6.Komposisi: (SKOR 100)</p> <p>7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20%</p> <p>8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif</p>	<p>Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta mandiri 3 X 50</p>		<p>Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i></p>	5%
---	-------------------------------	--	---	--	--	--	----

4	Menerapkan teori permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	(1) Menjelaskan Konsep dasar teori permintaan (2) Menjelaskan analisis permintaan dan perubahan permintaan dalam manajemen bisnis total	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta mandiri 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	0%
---	--	---	---	---	--	--	----

5	Menerapkan teori permintaan dan penawaran dalam pengambilan keputusan manajerial	(1) Menerapkan Konsep dasar teori penawaran (2) Menjelaskan analisis penawaran dan perubahan penawaran(3) Menganalisis analisis keseimbangan pasar	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta tangguh 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	5%
---	--	--	---	---	--	--	----

6	Menerapkan analisis elastisitas untuk pengambilan keputusan	(1) Menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan total (2) Menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan marjinil (3) Mampu menjelaskan Elastisitas periklanan dari permintaan (4) Menganalisis elastisitas dalam pengambilan keputusan	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajaran tentang pasar persaingan monopolisti dan differensiasi produk serta struktur industri 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	5%
---	---	--	---	---	--	--	----

7	Menerapkan alat analisis regresi untuk estimasi dalam rangka pengambilan keputusan perusahaan	(1) Merancang estimasi permintaan dan peramalan permintaan(2) Menerapkan pendekatan riset pemasaran dalam estimasi permintaan(3) Menerapkan estimasi permintaan dengan analisis regresi	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Problem Base Learning (PBL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	5%
---	---	---	---	--	--	---	----

8	UTS		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	20%
----------	-----	--	---	--------	--	---	-----

9	Menganalisis Perilaku Konsumen	(1) menjelaskan Prinsip dasar kepuasan konsumen (2) menjelaskan Konsep memaksimalkan kepuasan konsumen (3) meruntutkan Langkah – langkah dalam riset kepuasan konsumen	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	5%
----------	--------------------------------	--	---	--	--	--	----

10	Menggembaca bukuanalisis Teori Produksi dalam mengkombinasikan faktor-faktor produksi	(1) menganalisis Konsep dasar sistem produksi dan fungsi produksi(2) menerapkan Penggunaan fungsi produksi jangka pendek(3) menerapkanfungsi produksi jangka panjang	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta teliti 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	5%
----	---	--	---	--	--	---	----

11	Menganalisis biaya produksi untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) Menerapkan keunggulan kompetitif melalui reduksi biaya produksi pada sebuah bisnis(2) Menjelaskan hubungan biaya produksi jangka pendek dengan produksi jangka pendek(3) Menganalisis estimasi fungsi produksi jangka pendek	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakkan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	0%
----	---	--	--	--	--	--	----

12	Menganalisis biaya produksi untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) merancang estimasi fungsi produksi jangka panjang(2) menganalisis biaya pulang pokok(3) menganalisis kontribusi laba	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakkan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	5%
----	---	--	--	--	--	--	----

13	Menganalisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) menjelaskan asumsi yang melandasi bentuk pasar(2) menganalisis Struktur pasar persaingan sempurna	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakkan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50	Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	0%
----	---	---	--	--	--	----

14	Menganalisis struktur pasar untuk pengambilan kebijakan manajemen	(1) menganalisis Struktur pasar monopoli(2) menganalisis Struktur pasar persaingan monopoistik(3) menganalisis Struktur pasar oligopoli(4) menentukan harga dalam Struktur pasar oligopoli	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakkan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	5%
----	---	--	--	--	--	--	----

15	Menganalisis investasi proyek untuk penentuan kebijakan manajemen	(1) menganalisis Kerangka utama analisis investasi proyek industri(2) menentukan Kriteria evaluasi proyek industri (3) menganalisis investasi proyek industri	Kriteria: 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survei, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (Sangat Baik (60); Baik (40); Cukup baik (20); Tidak baik (10)) 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakkan (Sangat Baik (40); Baik (30); Cukup Baik (20); Tidak Baik (10)) 4.Partisipasi 5.Kehadiran (60);Bertanya (10); Berpendapat (10);Konsultatif (10);Kreatif (10) 6.Komposisi: (SKOR 100) 7.UTS UAS TUGAS PARTISIPASI : 80% KARAKTER 20% 8.Karakter: 20% (Sangat Baik (20); Baik (15); Cukup Baik (10); Tidak Baik (0)) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Cooperative Learning (CL) untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan peduli yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya sebagai Ciptaan Tuhan YME serta cerdas 3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	5%
----	---	---	--	--	--	---	----

16	UAS		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	3 X 50		Materi: Ekonomi Manajerial Pustaka: <i>Dominick Salvator.2003 . Manajerial Economics .Edisi 4 jilid 2 Jakarta, Erlangga Lincoln Arsyad.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, BPFE. Yoopi Abimanyu. 2004. Ekonomi Manajerial . Bogor, Ghelia Indonesia. Vincent Gasperz.2001. Ekonomi Manajerial . Jakarta, Gramedia William F. Samuelson Dan Stephen G. Marks.2010. Managerial Economics. New York, John Willy and Soni. Baye, Michael R.2011. Managerial Economics and Business Strategy. Mc Graw-Hill</i>	30%
----	-----	--	---	--------	--	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	75%
2.	Tes	25%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.

11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 25 April 2025

Koordinator Program Studi S2
Manajemen



Dr. Andre Dwijanto Witjaksono,
S.T., M.Si.
NIDN 0023087201

UPM Program Studi S2
Manajemen



Dr. Harlina Meidiaswati, S.E.,
M.Si.
NIDN 0013057201

File PDF ini digenerate pada tanggal 12 Juli 2025 Jam 12:40 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

