

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S2 Manajemen						Kode Dokumen																																																							
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																													
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																							
Integrated Entrepreneurship	6110103333		T=3	P=0	ECTS=6.72	2	11 Februari 2025																																																							
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																								
	Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.		Dr. Sanaji, S.E., M.Si.,			Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si.																																																								
Model Pembelajaran	Case Study																																																													
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																													
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																												
	CPL-8	Mampu menghasilkan dan mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif																																																												
	CPL-10	Mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik																																																												
	CPL-11	Mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial secara berkelanjutan																																																												
	CPL-12	Mampu berkomunikasi secara efektif																																																												
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																													
	CPMK - 1	Konsep Dasar Integrated Entrepreneurship dan peranannya dalam perekonomian global																																																												
	CPMK - 2	Inovasi dalam Kewirausahaan																																																												
	CPMK - 3	Keberlanjutan dalam Bisnis																																																												
	CPMK - 4	Pemanfaatan Teknologi dalam Kewirausahaan																																																												
	CPMK - 5	Kepemimpinan dalam Kewirausahaan																																																												
	CPMK - 6	Strategi pemasaran kewirausahaan																																																												
	CPMK - 7	Manajemen keuangan usaha baru																																																												
	CPMK - 8	Dampak Sosial dan Ekonomi dari Kewirausahaan																																																												
	CPMK - 9	Strategi Implementasi Integrated Entrepreneurship																																																												
	Matrik CPL - CPMK																																																													
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-8</th> <th>CPL-10</th> <th>CPL-11</th> <th>CPL-12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-6</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-9</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-3	CPL-8	CPL-10	CPL-11	CPL-12	CPMK-1	✓					CPMK-2		✓				CPMK-3				✓		CPMK-4	✓					CPMK-5				✓	✓	CPMK-6		✓			✓	CPMK-7			✓			CPMK-8			✓			CPMK-9	✓				✓
	CPMK	CPL-3	CPL-8	CPL-10	CPL-11	CPL-12																																																								
	CPMK-1	✓																																																												
CPMK-2		✓																																																												
CPMK-3				✓																																																										
CPMK-4	✓																																																													
CPMK-5				✓	✓																																																									
CPMK-6		✓			✓																																																									
CPMK-7			✓																																																											
CPMK-8			✓																																																											
CPMK-9	✓				✓																																																									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																														

		<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓	✓															CPMK-2			✓														CPMK-3				✓	✓												CPMK-4						✓											CPMK-5							✓										CPMK-6								✓	✓								CPMK-7										✓	✓						CPMK-8												✓					CPMK-9								✓						✓	✓	✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																												
CPMK-1	✓	✓																																																																																																																																																																																										
CPMK-2			✓																																																																																																																																																																																									
CPMK-3				✓	✓																																																																																																																																																																																							
CPMK-4						✓																																																																																																																																																																																						
CPMK-5							✓																																																																																																																																																																																					
CPMK-6								✓	✓																																																																																																																																																																																			
CPMK-7										✓	✓																																																																																																																																																																																	
CPMK-8												✓																																																																																																																																																																																
CPMK-9								✓						✓	✓	✓																																																																																																																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Deskripsi mata kuliah ini banyak membahas pendekatan kewirausahaan yang menggabungkan berbagai aspek bisnis secara holistik untuk menciptakan nilai jangka panjang. Mata kuliah ini mengintegrasikan inovasi, keberlanjutan, teknologi, kepemimpinan, serta dampak sosial dan ekonomi dalam satu strategi bisnis yang berkelanjutan dan adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis global, dengan pendekatan inovatif dan strategis yaitu menggunakan problem based learning. Mahasiswa akan mengeksplorasi prinsip-prinsip kewirausahaan berbasis inovasi serta implementasi strategi bisnis yang adaptif dalam lingkungan yang dinamis. Penilaian didasarkan pada semangat partisipatif dan tes.																																																																																																																																																																																											
Pustaka	Utama :		1. 1. Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström 2. 2. Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri 3. 3. Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis 4. 4. Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley. 5. 5. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley. 6. 6. Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business. 7. 7. Aulet, B. (2013). Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup. Wiley. 8. 8. Blank, S., & Dorf, B. (2012). The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch. 9. 9. Schaper, M., Volery, T., Weber, P., & Gibson, B. (2014). Entrepreneurship and Small Business. Wiley. 10. 10. Kuratko, D. F. (2019). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. Cengage Learning. 11. 11. Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2020). Entrepreneurship: The Practice and Mindset. Sage Publications. 12. 12. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). Entrepreneurship. McGraw-Hill Education. 13. 13. Burns, P. (2016). Entrepreneurship and Small Business: Start-up, Growth and Maturity. Palgrave Macmillan. 14. 14. Kewirausahaan berbasis Project Based Learning oleh Siti Sri Wulandari (2024) 15. 15. Modal Dasar Kewirausahaan oleh Siti Sri Wulandari (2024) 16. 16. Financial Technology oleh Siti Sri Wulandari (2024) 17. 17. Digitalisasi Kewirausahaan oleh Siti Sri Wulandari (2024)																																																																																																																																																																																									
	Pendukung :		1. Siti Sri Wulandari, Susanti at all. (2024). Tren Penelitian Minat Wirausaha di Lingkungan Pendidikan dan Masyarakat Tahun 2019 - 2024: Systematic Literature Review. Jurnal ilmiah Profesi Pendidikan, Vol.9 No. 2 2. Siti Sri Wulandari et all. (2024). Development of Entrepreneurship Textbooks Using Project-Based Learning for Economic Education Graduate Students. Technium Social Sciences Journal. Vol. 66, 132-140 3. Siti Sri Wulandari et all. (2024). The effect of creative project learning outcomes and entrepreneurship on entrepreneurial interest through internal locus of control. Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial . Vol. 34 No.1 4. Siti Sri Wulandari et all. (2024). Analysis of the Role of Sustainable Entrepreneurship Education to Increase Interest in Entrepreneurship in the Digital Era Through Literature Review Analysis. Edutama Education Journal. Volumes 11 Numbers 2 5. Siti Sri Wulandari et all. (2024). MSMEs marketing strategies through the use of social media: a systematic literature review. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita.Vol.13, No.1: 65-84 6. Siti Sri Wulandari et all. (2024). Does Financial Literacy Influence Students' Level Of Consumptive Behavior?: The Moderating Role Of Self- Control. Technium Social Sciences Journal. Vol 58. 113-127																																																																																																																																																																																									
	Dosen Pengampu		Dr. Sanaji, S.E., M.Si. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd.																																																																																																																																																																																									

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar Konsep Dasar Integrated Entrepreneurship	1.Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian integrated entrepreneurship, 2.Prinsip-prinsip dasar integrated entrepreneurship	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi untuk review artikel/ PjBL untuk publikasi di jurnal internasional.	Diskusi review artikel/ PjBL untuk publikasi di jurnal internasional.	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	3%
---	--	---	--	---	---	--	----

2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar Konsep Dasar Integrated Entrepreneurship	1.Elemen utama dalam integrated entrepreneurship 2.Peran integrated entrepreneurship dalam pembangunan ekonomi 3.Tantangan dalam Menerapkan Integrated Entrepreneurship	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Model Pembelajaran berbasis Problem Based Learning (PBL), Metode partisipasi, diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Problem Based Learning (PBL), Metode partisipasi, diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	3%
---	--	---	---	---	---	---	----

3	Mahasiswa mampu memahami Inovasi dalam Kewirausahaan	1.Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar inovasi dalam kewirausahaan 2.Mahasiswa mampu menganalisis konsep Jenis-Jenis Inovasi dalam Bisnis 3.Mahasiswa mampu menganalisis konsep strategi pengembangan inovasi dalam kewirausahaan 4.Mahasiswa mampu menganalisis konsep proses implementasi inovasi dalam bisnis tantangan dalam menerapkan inovasi	Kriteria: Penguasaan topik dan kesesuaian dengan kajiannya Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	3%
---	--	--	--	---	---	--	----

4	Mahasiswa mampu memahami keberlanjutan dalam Bisnis	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dasar keberlanjutan dalam bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis pilar berkelanjutan dalam bisnis (social, lingkungan, ekonomi)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025)</i> Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024)</i> Editor: Marco Valeri Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020)</i> Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis Materi: - Pustaka: 4. Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). <i>Entrepreneurship: Second Edition</i>. Wiley. Materi: - Pustaka: 5. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation</i>. Wiley.	3%
---	---	--	--	---	---	--	----

5	Mahasiswa mampu memahami keberlanjutan dalam Bisnis	1.Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis strategi implementasi keberlanjutan dalam bisnis 2.Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis peran teknologi dalam keberlanjutan bisnis, regulasi dan standar keberlanjutan	Kriteria: Penguasaan topik kajian Ketepatan, dan kesesuaiannya Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	3%
---	---	---	--	---	---	--	----

6	Mahasiswa mampu memahami pemanfaatan teknologi dalam kewirausahaan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis digitalisasi dan transformasi Bisnis 2. Mahasiswa mampu menjelaskan E-Commerce dan Digital Marketing dalam Kewirausahaan 3. Mahasiswa mampu memanfaatkan AI, Big Data, dan IoT dalam Kewirausahaan	Kriteria: Penguasaan topik kajiannya, Ketepatan, Dan kesesuaiannya. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025)</i> Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024)</i> Editor: Marco Valeri Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020)</i> Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis Materi: - Pustaka: 4. Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). <i>Entrepreneurship: Second Edition</i>. Wiley. Materi: - Pustaka: 5. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation</i>. Wiley.	3%
---	--	---	---	---	---	--	----

7	Mahasiswa mampu memahami kepemimpinan dalam kewirausahaan	1. Mahasiswa mampu memahami keterampilan utama dalam kepemimpinan wirausaha 2. Mahasiswa mampu mengatur strategi Membangun Kepemimpinan yang Efektif dalam Bisnis 3. Tantangan dalam Kepemimpinan Wirausaha.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025)</i> Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024)</i> Editor: Marco Valeri Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020)</i> Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis Materi: - Pustaka: 4. Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). <i>Entrepreneurship: Second Edition</i>. Wiley. Materi: - Pustaka: 5. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation</i>. Wiley.	4%
---	---	---	--	---	---	--	----

8	Kemampuan akhir dari TM1 sampai TM7	Ujian Tengah Semester (draft artikel)	Kriteria: Ujian Tengah Semester (tes) Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	20%
---	-------------------------------------	---------------------------------------	---	-----------------------	-----------------------	---	-----

9	Mahasiswa mampu memahami Strategi pemasaran kewirausahaan	1.Mahasiswa mampu mengkritisi mengapa pemasaran penting bagi kewirausahaan 2.Mahasiswa mampu menganalisis beberapa tantangan pemasaran yang dihadapi wirausaha	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	3%
---	---	--	---	---	---	--	----

10	Mahasiswa mampu memahami Strategi pemasaran kewirausahaan	Mahasiswa mampu menganalisis informasi pasar, strategi pemasaran dan ketrampilan pemasaran	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Mahasiswa mampu memahami Strategi pemasaran kewirausahaan	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	3%
----	---	--	---	---	---	---	----

11	Mahasiswa mampu memahami Manajemen keuangan usaha baru	1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep keuangan kewirausahaan (Entrepreneurial financing) 2. Mahasiswa mampu menganalisis bagaimana peran investor dalam dunia wirausaha 3. Mahasiswa mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketersediaan modal dan keuangan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025)</i> Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024)</i> Editor: Marco Valeri Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020)</i> Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis Materi: - Pustaka: 4. Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). <i>Entrepreneurship: Second Edition</i>. Wiley. Materi: - Pustaka: 5. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation</i>. Wiley.	3%
----	--	--	--	---	---	--	----

12	Mahasiswa mampu memahami Manajemen keuangan usaha baru	Mahasiswa mampu menjelaskan fintech dan inovasi keuangan dalam kewirausahaan.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	3%
----	--	---	--	---	---	---	----

13	Mahasiswa mampu memahami dampak sosial dan ekonomi dari kewirausahaan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dampak sosial dan ekonomi dalam kewirausahaan. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan social entrepreneurship dan bisnis berbasis sosial, 3. Mahasiswa mampu memahami indikator dan pengukuran dampak sosial-ekonomi, peran pemerintah dan lembaga dalam mendorong kewirausahaan sosial	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025)</i> Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024)</i> Editor: Marco Valeri Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020)</i> Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	3%
----	---	---	--	---	---	--	----

14	Mahasiswa mampu memahami strategi implementasi integrated entrepreneurship	1.Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis konsep dasar implementasi integrated entrepreneurship, 2.Mahasiswa mampu merancang model bisnis terintegrasi, 3.Mahasiswa menjelaskan bahwa inovasi sebagai pilar utama integrated entrepreneurship 4.Mahasiswa mampu menjelaskan strategi keberlanjutan dalam integrated entrepreneurship,	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Mahasiswa mampu memahami strategi implementasi integrated entrepreneurship	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	3%
----	--	--	--	--	---	--	----

15	Studi kasus dan presentasi	Mahasiswa mampu memaparkan beberapa studi kasus, menganalisis dan mengkritisi - Analisis permasalahan termasuk isu utama dan ketepatan dalam menggunakan teori dan konsep yang relevan - Strategi dan Solusi - Argumentasi dan justifikasi - Presentasi visual dan struktur laporan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Model Pembelajaran berbasis Proyek (PjBL), Metode diskusi dan tanya jawab	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audreusch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	10%
----	----------------------------	---	---	---	---	---	-----

16	Kemampuan akhir dari TM 9 sampai TM 15	Ujian Akhir Semester Artikel literatur review	Kriteria: Ujian Akhir Semester Artikel literatur review Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester	Materi: - Pustaka: 1. <i>Entrepreneurship, Sustainability and Social Responsibility: The Importance of Agenda 2030 (2025) Editor: David B. Audretsch, Anna Sörensson, Anders Lundström</i> Materi: - Pustaka: 2. <i>Entrepreneurial Motivations: Strategies, Opportunities and Decisions (2024) Editor: Marco Valeri</i> Materi: - Pustaka: 3. <i>Entrepreneurship, 5th Edition (2020) Penulis: William D. Bygrave, Andrew Zacharakis</i> Materi: - Pustaka: 4. <i>Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship: Second Edition. Wiley.</i> Materi: - Pustaka: 5. <i>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley.</i>	30%
----	--	---	---	----------------------	----------------------	---	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	47%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	3%
3.	Tes	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.

9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 April 2025

Koordinator Program Studi S2
Manajemen



Dr. Andre Dwijanto Witjaksono,
S.T., M.Si.

NIDN 0023087201

UPM Program Studi S2
Manajemen



Dr. Harlina Meidiaswati, S.E.,
M.Si.

NIDN 0013057201

File PDF ini digenerate pada tanggal 13 Juli 2025 Jam 12:11 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

