



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Manajemen**

Kode
Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																	
Manajemen Strategik	6110133006		T=3	P=0	ECTS=6.72	2	28 September 2021																																	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																		
	Prof. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, S. Sos., M. Si.		Dr. Jun Surjanti, S.E., M. Si.			Dr. Andre Dwijanto Wiyaksono, S.T., M.Si.																																		
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																							
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																						
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																						
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																						
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																						
	CPL-5	Mampu mengembangkan ilmu, teori serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis																																						
	CPL-6	Mampu memecahkan permasalahan organisasi melalui kajian manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter atau multi disiplin																																						
	CPL-8	Mampu menghasilkan dan mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif																																						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																							
	Matrik CPL - CPMK																																							
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 10%;">CPMK</td> <td style="width: 10%;">CPL-1</td> <td style="width: 10%;">CPL-2</td> <td style="width: 10%;">CPL-3</td> <td style="width: 10%;">CPL-4</td> <td style="width: 10%;">CPL-5</td> <td style="width: 10%;">CPL-6</td> <td style="width: 10%;">CPL-8</td> </tr> </table>							CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-8																									
CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-8																																	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																								
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 5%;">CPMK</td> <td colspan="16">Minggu Ke</td> </tr> <tr> <td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td> </tr> </table>							CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK	Minggu Ke																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																								
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji konsep dasar tentang pentingnya Manajemen strategik dalam organisasi publik maupun profit. Yang pada Akhirnya peserta kuliah diharapkan dapat menerapkan manajemen strategik pada organisasi tempat mereka berkiprah nantinya. Pembelajaran dilakukan dengan penerapan pendekatan scientific, diskusi, dan penugasan.																																							
Pustaka	Utama :																																							
	1. 1) Sadler Phillip, (2003). Strategic Management, Second Edition. London: King 19s Lynn 2) Thompson, Strickland, (1940). Concept and cases strategic management fifth edition .Better Graphic Inc 3) Michael.J Stahl, (1991). Strategic management for decision making . New England book Components,Inc																																							
	Pendukung :																																							
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si. Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.																																							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)																																	
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																	

1	Memahami karakteristik manajemen strategik, memahami formulasi strategik yang terdiri dari: mengidentifikasi visi dan misi, mengidentifikasi lingkungan bisnis	Mahasiswa mampu memahami konsep dan karakteristik manajemen strategik Mahasiswa mampu mengidentifikasi visi perusahaan Mahasiswa mampu mengidentifikasi misi perusahaan Mahasiswa mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis baik internal dan eksternal	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang konsep dan karateristik manajemen strategik Penugasan membuat perencanaan bisnis, menyusun visi dan misi, serta mengidentifikasi lingkungan bisnis internal dan eksternal 3 X 50			3%
2	Memahami karakteristik manajemen strategik, memahami formulasi strategik yang terdiri dari: mengidentifikasi visi dan misi, mengidentifikasi lingkungan bisnis	Mahasiswa mampu memahami konsep dan karakteristik manajemen strategik Mahasiswa mampu mengidentifikasi visi perusahaan Mahasiswa mampu mengidentifikasi misi perusahaan Mahasiswa mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis baik internal dan eksternal	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar tentang konsep dan karateristik manajemen strategik Penugasan membuat perencanaan bisnis, menyusun visi dan misi, serta mengidentifikasi lingkungan bisnis internal dan eksternal 3 X 50			3%
3	Memahami rumusan strategi: mengidentifikasi lingkungan bisnis	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Lingkungan eksternal Mahasiswa mampu mengidentifikasi syarat penjualan secara kredit	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar tentang Lingkungan bisnis, penugasan melakukan identifikasi lingkungan bisnis internal dan eksternal 3 X 50			0%
4	Memahami rumusan strategi: mengidentifikasi lingkungan bisnis	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Lingkungan eksternal Mahasiswa mampu mengidentifikasi syarat penjualan secara kredit	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar tentang Lingkungan bisnis, penugasan melakukan identifikasi lingkungan dan bisnis internal dan eksternal 3 X 50			0%
5	Memahami rumusan strategi: mengembangkan tujuan jangka panjang, mengembangkan alternatif strategi, merumuskan alternatif strategi yang sesuai.	Mahasiswa mampu menyusun rumusan strategi jangka panjang Mahasiswa mampu menyusun formulasi strategi, menganalisis dan memilih strategi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Latihan merumuskan strategi jangka panjang perusahaan Latihan menyusun strategi bisnis 3 X 50			2%
6	Memahami rumusan strategi: mengembangkan tujuan jangka panjang, mengembangkan alternatif strategi, merumuskan alternatif strategi yang sesuai.	Mahasiswa mampu menyusun rumusan strategi jangka panjang Mahasiswa mampu menyusun formulasi strategi, menganalisis dan memilih strategi	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Latihan merumuskan strategi jangka panjang perusahaan Latihan menyusun strategi bisnis 3 X 50			2%
7	Review terhadap pemahaman konsep manajemen strategik, memahami rumusan strategi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan karakteristik manajemen strategik Mahasiswa mampu merumuskan strategi bisnis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur dan berdiskusi tentang konsep dan karakteristik manajemen strategik Latihan merumuskan strategi bisnis yg tepat 3 X 50			6%
8	UTS		Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50			0%

9	Memahami implementasi strategi: merumuskan implementasi strategi pada bidang manajemen dan operasi	Mahasiswa mampu memahami karakteristik implementasi strategi Mahasiswa mampu menyusun tujuan tahunan, kebijakan-kebijakan dan alokasi sumber daya.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar tentang strategi bisnis di bidang manajemen dan operasi. 3 X 50			4%
10	Menghasilkan rumusan implementasi strategi pada bidang pemasaran, keuangan / akunting, penelitian & pengembangan, dan sistem informasi	Mahasiswa mampu mengamati isu-isu pemasaran saat ini Mahasiswa mampu mengidentifikasi segmentasi pasar Mahasiswa mampu menganalisis positioning produk	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur dan berdiskusi dengan kelompok tentang isu-isu pemasaran saat ini. Penugasan mengidentifikasi segmentasi pasar Latihan mengontrol positioning produk 3 X 50			4%
11	Memahami evaluasi strategi: menghasilkan evaluasi strategi	Mahasiswa mampu merancang Kerangka Evaluasi Strategi Mahasiswa mampu merancang Rencana Cadangan (contingency)	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar, memberikan studi kasus 3 X 50			4%
12	Memahami topik utama manajemen strategik	Mahasiswa mampu mendiskusikan permasalahan etika dan hukum terkait dengan metode yang digunakan oleh banyak perusahaan Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan Mahasiswa mampu membandingkan dan mengevaluasi laporan keberlangsungan	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur, mendengarkan penjelasan pembelajar, Diskusi dengan kelompok 3 X 50			4%
13	Memahami isu-isu global / internasional	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi tata kelola perusahaan (corporate governance) Mahasiswa mampu mendiskusikan tingkat dan praktik pendapatan pajak di seluruh dunia Mahasiswa mampu membandingkan dan membedakan budaya di Amerika Serikat dengan yang lain.	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur dan berdiskusi dengan kelompok tentang tata kelola perusahaan Penugasan membaca literatur dan berdiskusi dengan kelompok tentang tarif pajak korporat secara global Penugasan membaca literatur dan berdiskusi dengan kelompok tentang budaya bisnis internasional 3 X 50			7%
14	Analisis kasus manajemen strategik	Mahasiswa mampu menjelaskan metode kasus untuk konsep pembelajaran manajemen strategik Mahasiswa mampu mengidentifikasi langkah-langkah dalam mempersiapkan analisis kasus Mahasiswa mampu memberikan saran khusus untuk melakukan analisis kasus	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Penugasan membaca literatur dan mendengarkan penjelasan pembelajar Penugasan diskusi kelompok 3 X 50			0%

15	Diskusi dan presentasi	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mempresentasikan materi yang telah didapat	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Presentasi secara lisan selama 4 menit Presentasi secara lisan selama 8 menit Presentasi secara lisan selama 14 menit Presentasi secara lisan selama 8 menit Presentasi secara lisan selama 2 menit Presentasi secara lisan selama 4 menit 3 X 50			0%
16	UAS		Bentuk Penilaian : Tes	3 X 50			30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	39%
2.	Tes	30%
		69%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT= Penugasan terstruktur, BM= Belajar mandiri.