



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Pendidikan Ekonomi

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan										
KAJIAN MANAJEMEN PEMASARAN	8710302094	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=1	P=1	ECTS=4.48	3	8 Januari 2024										
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi											
	Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM.		Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.			Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D.											
Model Pembelajaran	Case Study																
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																
	CPL-5	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang pendidikan ekonomi secara mandiri, bermutu dan terukur berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni															
	CPL-6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya dalam jangka pendek dan jangka panjang.															
	CPL-7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya															
	CPL-8	Menguasai konsep dan prinsip pedagogi, didaktik dan ilmu ekonomika secara mendalam untuk melakukan perancangan, pengelolaan dan evaluasi dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.															
	CPL-9	Menguasai konsep teoritis perencanaan, strategi dan evaluasi pembelajaran dalam pembelajaran ekonomi															
	CPL-10	Menguasai konsep teoritis metode penelitian dan mempublikasikan hasilnya sehingga dapat dipergunakan untuk kepentingan pemecahan masalah dalam pembelajaran ekonomi															
	CPL-11	Menguasai konsep dan prinsip pengelolaan sumber daya pada penyelenggaraan pembelajaran ekonomi															
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																
	CPMK - 1	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil penelitian bidang manajemen pemasaran berupa artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional															
	CPMK - 2	Mampu mengkaji dan menelaah hasil-hasil penelitian bidang manajemen pemasaran berupa artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal internasional															
	CPMK - 3	Mampu menyusun proposal penelitian bidang manajemen pemasaran berdasarkan kajian dan telaah pada hasil hasil penelitian manajemen pemasaran															
	CPMK - 4	Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran															
	Matrik CPL - CPMK																
	CPMK	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-8	CPL-9	CPL-10	CPL-11									
	CPMK-1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
	CPMK-2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
	CPMK-3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
	CPMK-4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓									
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																	
	CPMK	Minggu Ke															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	CPMK-1	✓	✓	✓													
	CPMK-2				✓	✓	✓										
	CPMK-3							✓	✓								
	CPMK-4									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Deskripsi Singkat MK	Kajian dan telaah terhadap hasil-hasil penelitian bidang manajemen pemasaran. Penelitian Bidang Manajemen pemasaran yang dimaksud pada bidang pendidikan dasar menengah maupun pendidikan tinggi. Sumber kajian dapat dari artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional dan jurnal internasional atau pada prosiding nasional maupun internasional. Berdasarkan Kajian dan telaah tersebut diharapkan dapat memberikan acuan dan referensi untuk pengembangan penelitian pada bidang manajemen pemasaran.																

Pustaka		Utama :					
		1. 1. Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. https://doi.org/10.1108/978-1-78635-746-520161020 2. 2. Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business 3. 3. Kotler, Philip. (2000). Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall,					
		Pendukung :					
		1. 1. Harti. 2021. Peningkatan Kompetensi Bisnis Online bagi Guru MGMP Bisnis Daring dan Pemasaran Kota Surabaya (PKM FEB Unesa Dana PNBP 2021) 2. 2. Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran					
Dosen Pengampu		Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM. Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 1. Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. https://doi.org/.....	3%
2	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 2. Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business	3%
3	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 3. Kotler, Philip. (2000). Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall,	3%
4	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 1. Harti. 2021. Peningkatan Kompetensi Bisnis Online bagi Guru MGMP Bisnis Daring dan Pemasaran Kota Surabaya (PKM FEB Unesa Dana PNBP 2021)	3%

5	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 2. <i>Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran</i>	3%
6	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	Kriteria: non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Materi: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 1. <i>Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. https://doi.org/...</i>	3%
7	Menyusun Proposal Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu menyusun proposal penelitian bidang manajemen pemasaran	Kriteria: non test: Menyusun Proposal Penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Ceramah, presentasi, diskusi, penugasan 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi, penugasan 2x50	Materi: Menyusun proposal Penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 2. <i>Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business</i>	7%
8	UTS	UTS	Kriteria: UTS Bentuk Penilaian : Tes	UTS 2X50	UTS 2X50	Materi: - Pustaka:	20%
9	Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Kriteria: non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Penugasan/Proyek 2x50	Penugasan/Proyek 2x50	Materi: melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 3. <i>Kotler, Philip. (2000). Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall,</i>	3%
10	Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Kriteria: non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Penugasan/Proyek 2x50	Penugasan/Proyek 2x50	Materi: melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 2. <i>Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran</i>	3%
11	Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Kriteria: non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Penugasan/Proyek 2x50	Penugasan/Proyek 2x50	Materi: melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 2. <i>Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business</i>	3%

12	Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Kriteria: non test: melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja	Penugasan/Proyek 2x50	Penugasan/Proyek 2x50	Materi: melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran Pustaka: 1. Harti, 2021. <i>Peningkatan Kompetensi Bisnis Online bagi Guru MGMP Bisnis Daring dan Pemasaran Kota Surabaya (PKM FEB Unesa Dana PNBPN 2021)</i>	3%
13	Mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	Mampu mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	Kriteria: non test: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	Materi: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Pustaka: 3. Kotler, Philip. (2000). <i>Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall,</i>	3%
14	Mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	Mampu mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	Kriteria: non test: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	Materi: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Pustaka: 1. Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) <i>Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. https://doi.org/...</i>	3%
15	Mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	Mampu mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	Kriteria: non test: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	Materi: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran Pustaka: 2. <i>Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran</i>	7%
16	UAS	UAS	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Tes	UAS 2x50	UAS 2x50	Materi: - Pustaka:	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	31.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	3.5%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	15%
4.	Tes	50%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata

- kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
 7. **Bentuk penilaian**: tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran**: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran**: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S2
Pendidikan Ekonomi



Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si.,
Ph.D.
NIDN 0711078405

UPM Program Studi S2 Pendidikan
Ekonomi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 15 April 2025 Jam 16:11 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

