

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S2 Pendidikan Ekonomi					Kode Dokumen																																																																																				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																										
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																				
Pembelajaran Ekonomi Digital	8710302089	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2	P=0	ECTS=4.48	2 17 April 2025																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																					
	Dr. Norida Candra Sakti, M.Si		Prof.Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd		Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D.																																																																																					
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																									
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																									
	CPL-5	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang pendidikan ekonomi secara mandiri, bermutu dan terukur berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni																																																																																								
	CPL-9	Menguasai konsep teoritis perencanaan, strategi dan evaluasi pembelajaran dalam pembelajaran ekonomi																																																																																								
	CPL-10	Menguasai konsep teoritis metode penelitian dan mempublikasikan hasilnya sehingga dapat dipergunakan untuk kepentingan pemecahan masalah dalam pembelajaran ekonomi																																																																																								
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																									
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu memahami konsep ekonomi Digital																																																																																								
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills																																																																																								
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan teknologi bisnis digital																																																																																								
	Matrik CPL - CPMK																																																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 10%;">CPMK</th> <th style="width: 16.6%;">CPL-5</th> <th style="width: 16.6%;">CPL-9</th> <th style="width: 16.6%;">CPL-10</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> </table>						CPMK	CPL-5	CPL-9	CPL-10	CPMK-1	✓			CPMK-2			✓	CPMK-3		✓	✓																																																																				
CPMK	CPL-5	CPL-9	CPL-10																																																																																							
CPMK-1	✓																																																																																									
CPMK-2			✓																																																																																							
CPMK-3		✓	✓																																																																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 10%;">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <td></td> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																
CPMK	Minggu Ke																																																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																										
CPMK-1																																																																																										
CPMK-2																																																																																										
CPMK-3																																																																																										
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan terkait CPMK1 Mahasiswa mampu memahami konsep ekonomi Digital; CPMK2 Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills CPMK3 Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan teknologi bisnis digital. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, presentasi dan diskusi, tugas proyek/penyelesaian masalah (problem solving), dan refleksi																																																																																									
Pustaka	Utama :																																																																																									

		1. Hariyati. 2020. Efektivitas PBM Berbasis Online pada Masa Pandemi Covid 19 di Pasca Sarjana Unesa (Penelitian Penugasan Pasca Sarjana Unesa Dana PNBPNBP 2020) 2. Subroto W.T. 2020. Efektivitas Pembelajaran Daring sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNBPNBP 2020) 3. Harti, Susanti. 2019. Kesiapan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya dalam Menghadapi Dunia Kerja di Era Industri 4.0 Dilihat dari Keterampilan Mengajar, Self Efficacy, dan Kemampuan Penguasaan Teknologi (Penelitian Kompetitif Dana PNBPNBP Unesa 2019) 4. Hakim L. 2020. Efektivitas Media Pembelajaran Online yang Digunakan oleh Dosen Selama Pandemi Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNBPNBP 2020)					
		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Prof.Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd. Prof. Dr. Agung Listiadi, S.Pd., M.Ak. Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami Perkembangan Ekonomi Digital	Memahami Perkembangan Ekonomi Digital	Kriteria: Non test : Memahami Perkembangan Ekonomi Digital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Perkembangan Ekonomi Digital Pustaka: Hariyati. 2020. Efektivitas PBM Berbasis Online pada Masa Pandemi Covid 19 di Pasca Sarjana Unesa (Penelitian Penugasan Pasca Sarjana Unesa Dana PNBPNBP 2020)	3%
2	Mahasiswa mampu memahami Pasar Baru Era Ekonomi Digital	Memahami Pasar Baru Era Ekonomi Digital	Kriteria: Non test : Mahasiswa mampu memahami Pasar Baru Era Ekonomi Digital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Pasar Baru Era Ekonomi Digital Pustaka: Subroto W.T. 2020. Efektivitas Pembelajaran Daring sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNBPNBP 2020)	3%

3	Mahasiswa mampu memahami bersaing dengan model bisnis	Memahami bersaing dengan model bisnis	Kriteria: Non test : Mahasiswa mampu memahami bersaing dengan model bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Bersaing dengan model bisnis Pustaka: Harti, Susanti. 2019. <i>Kesiapan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya dalam Menghadapi Dunia Kerja di Era Industri 4.0 Dilihat dari Keterampilan Mengajar, Self Efficacy, dan Kemampuan Penguasaan Teknologi (Penelitian Kompetitif Dana PNBPN Unesa 2019)</i>	3%
4	Mahasiswa mampu memahami Disruptive Mindset VS Steady Mindset	Memahami Disruptive Mindset VS Steady Mindset	Kriteria: Non test : Mahasiswa mampu memahami Disruptive Mindset VS Steady Mindset Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Disruptive Mindset VS Steady Mindset Pustaka: Hakim L. 2020. <i>Efektivitas Media Pembelajaran Online yang Digunakan oleh Dosen Selama Pandemi Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNBPN 2020)</i>	3%
5	Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills: Optimasi Mesin Pencarian	Memahami Basic Internet Skills: Optimasi Mesin Pencarian	Kriteria: Non test : Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills: Optimasi Mesin Pencarian Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Basic Internet Skills: Optimasi Mesin Pencarian Pustaka: Subroto W.T. 2020. <i>Efektivitas Pembelajaran Daring sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNBPN 2020)</i>	3%

6	Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills: Membuat Kata Sandi yang Kuat	Memahami Basic Internet Skills: Membuat Kata Sandi yang Kuat	Kriteria: Non Test : • Mendiskusikan Basic Internet Skills: Membuat Kata Sandi yang Kuat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Basic Internet Skills: Membuat Kata Sandi yang Kuat Pustaka: Harti, Susanti. 2019. <i>Kesiapan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya dalam Menghadapi Dunia Kerja di Era Industri 4.0 Dilihat dari Keterampilan Mengajar, Self Efficacy, dan Kemampuan Penguasaan Teknologi (Penelitian Kompetitif Dana PNPB Unesa 2019)</i>	3%
7	Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills: Penyimpanan Awan	Memahami Basic Internet Skills: Penyimpanan Awan	Kriteria: Non tests : Mahasiswa mampu memahami Basic Internet Skills: Penyimpanan Awan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Basic Internet Skills: Penyimpanan Awan Pustaka: Hakim L. 2020. <i>Efektivitas Media Pembelajaran Online yang Digunakan oleh Dosen Selama Pandemi Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNPB 2020)</i>	3%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ujian Tengah Semester (UTS)	Kriteria: Ujian Tengah Semester (UTS) Bentuk Penilaian : Tes	Ujian Tengah Semester (UTS) 2 X 50	Ujian Tengah Semester (UTS) 2 X 50	Materi: - Pustaka:	20%
9	Mahasiswa mampu memahami Perpesanan Online untuk Bisnis	Memahami Perpesanan Online untuk Bisnis	Kriteria: Non test : Mampu memahami Perpesanan Online untuk Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Memahami Perpesanan Online untuk Bisnis Pustaka: Hakim L. 2020. <i>Efektivitas Media Pembelajaran Online yang Digunakan oleh Dosen Selama Pandemi Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNPB 2020)</i>	3%

10	Mahasiswa mampu memahami Keamanan dan Etika Berinternet	Memahami Keamanan dan Etika Berinternet	Kriteria: Non test : Mahasiswa mampu memahami Keamanan dan Etika Berinternet Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Mahasiswa mampu memahami Keamanan dan Etika Berinternet Pustaka: Subroto W.T. 2020. <i>Efektivitas Pembelajaran Daring sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNBPN 2020)</i>	7%
11	Mahasiswa mampu memahami Keamanan Siber: Berbelanja dan Bertransaksi Online dengan aman	Memahami Keamanan Siber: Berbelanja dan Bertransaksi Online dengan aman	Kriteria: Non test : Memahami Keamanan Siber: Berbelanja dan Bertransaksi Online dengan aman Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Memahami Keamanan Siber: Berbelanja dan Bertransaksi Online dengan aman Pustaka: Subroto W.T. 2020. <i>Efektivitas Pembelajaran Daring sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNBPN 2020)</i>	7%
12	Mahasiswa mampu memahami Perlindungan Data untuk Bisnis	Memahami Perlindungan Data untuk Bisnis	Kriteria: Non test : Memahami Perlindungan Data untuk Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Memahami Perlindungan Data untuk Bisnis Pustaka: Harti, Susanti. 2019. <i>Kesiapan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya dalam Menghadapi Dunia Kerja di Era Industri 4.0 Dilihat dari Keterampilan Mengajar, Self Efficacy, dan Kemampuan Penguasaan Teknologi (Penelitian Kompetitif Dana PNBPN Unesa 2019)</i>	3%

13	Mahasiswa mampu memahami Perlindungan Data untuk Bisnis	Memahami Perlindungan Data untuk Bisnis	Kriteria: Non test : Memahami Perlindungan Data untuk Bisnis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Memahami Perlindungan Data untuk Bisnis Pustaka: Harti, Susanti. 2019. <i>Kesiapan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya dalam Menghadapi Dunia Kerja di Era Industri 4.0 Dilihat dari Keterampilan Mengajar, Self Efficacy, dan Kemampuan Penguasaan Teknologi (Penelitian Kompetitif Dana PNBPN Unesa 2019)</i>	3%
14	Mahasiswa mampu memahami Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace	Memahami Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace	Kriteria: Non test : Memahami Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace Pustaka: Hakim L. 2020. <i>Efektivitas Media Pembelajaran Online yang Digunakan oleh Dosen Selama Pandemi Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNBPN 2020)</i>	3%
15	Mahasiswa mampu memahami Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace	Memahami Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace	Kriteria: Non test : Memahami Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Kuliah, Cooperative Learning, Menganalisis Studi kasus terkait bahan kajian 2 X 50	Materi: Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace Pustaka: Hakim L. 2020. <i>Efektivitas Media Pembelajaran Online yang Digunakan oleh Dosen Selama Pandemi Covid-19 (Penelitian Kebijakan Fakultas/Jurusan FE Dana PNBPN 2020)</i>	3%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Kriteria: UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) Bentuk Penilaian : Tes	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) 2 x 50	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) 2 x 50	Materi: - Pustaka:	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	36.33%
2.	Penilaian Portofolio	9.83%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	3.83%
4.	Tes	50%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S2
Pendidikan Ekonomi



Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si.,
M.Si., Ph.D.
NIDN 0711078405

UPM Program Studi S2
Pendidikan Ekonomi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 17 April 2025 Jam 06:05 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

