



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Sekolah Pascasarjana
Program Studi S2 Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan
Fashion Entrepreneurship	8310102129		T=2	P=0	ECTS=4.48	1	10 April 2025

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Yeni Anistyasari	Prof. Dr. Ir. Achmad Imam Agung, M.Pd.

Model Pembelajaran	Case Study
---------------------------	------------

Capaian Pembelajaran (CP) **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**

CPL-10	Mampu merencanakan, menerapkan, dan mengevaluasi program pembelajaran inovatif yang efektif dan efisien pada pendidikan S2 Pendidikan Teknologi Kejuruan yang relevan dengan perkembangan industri global.
CPL-11	Mampu menerapkan riset terapan untuk inovasi metode pembelajaran kejuruan, optimalisasi teknologi yang relevan dengan industri

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK - 1	Mampu menerapkan konsep dasar entrepreneurship dalam industri fashion untuk mengidentifikasi peluang bisnis baru (C3)
CPMK - 2	Mampu menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen dalam industri fashion untuk mengembangkan strategi bisnis yang efektif (C4)
CPMK - 3	Mampu mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran dan operasional dalam bisnis fashion (C5)
CPMK - 4	Mampu menciptakan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan (C6)
CPMK - 5	Mampu menerapkan teknologi terkini dalam proses produksi dan pemasaran produk fashion (C3)
CPMK - 6	Mampu menganalisis dan mengintegrasikan aspek hukum dan etika dalam menjalankan bisnis fashion (C4)
CPMK - 7	Mampu mengevaluasi dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan bisnis fashion (C5)
CPMK - 8	Mampu menciptakan strategi adaptasi terhadap perubahan pasar dan teknologi dalam industri fashion (C6)
CPMK - 9	Mampu menerapkan prinsip desain berkelanjutan dalam pengembangan produk fashion (C3)
CPMK - 10	Mampu menganalisis kinerja keuangan bisnis fashion untuk pengambilan keputusan strategis (C4)

Matrik CPL - CPMK

	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-10</th> <th>CPL-11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-3</td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-4</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-5</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-6</td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-7</td><td>✓</td><td></td></tr> <tr><td>CPMK-8</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-9</td><td></td><td>✓</td></tr> <tr><td>CPMK-10</td><td>✓</td><td></td></tr> </tbody> </table>	CPMK	CPL-10	CPL-11	CPMK-1	✓		CPMK-2		✓	CPMK-3	✓		CPMK-4		✓	CPMK-5		✓	CPMK-6	✓		CPMK-7	✓		CPMK-8		✓	CPMK-9		✓	CPMK-10	✓	
CPMK	CPL-10	CPL-11																																
CPMK-1	✓																																	
CPMK-2		✓																																
CPMK-3	✓																																	
CPMK-4		✓																																
CPMK-5		✓																																
CPMK-6	✓																																	
CPMK-7	✓																																	
CPMK-8		✓																																
CPMK-9		✓																																
CPMK-10	✓																																	

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

--	--

	CPMK	Minggu Ke																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
		CPMK-1	✓															
		CPMK-2		✓														
		CPMK-3			✓													
		CPMK-4				✓												
		CPMK-5					✓											
		CPMK-6						✓										
		CPMK-7							✓									
		CPMK-8								✓								
		CPMK-9									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK-10																		

Deskripsi Singkat MK Mata kuliah Fashion Entrepreneurship pada jenjang S2 program studi Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang aspek bisnis dalam industri fashion. Mahasiswa akan mempelajari strategi pemasaran, manajemen merek, analisis pasar, serta konsep-konsep kewirausahaan yang relevan dalam konteks industri fashion. Ruang lingkup mata kuliah mencakup pembahasan tentang perencanaan bisnis, inovasi produk, pengembangan merek, dan strategi keberlanjutan dalam bisnis fashion. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan keterampilan kewirausahaan yang diperlukan untuk merancang dan mengelola bisnis di industri fashion dengan sukses.

Pustaka

Utama :

- Easey, M. (2020). Fashion marketing (5th ed.). Wiley.
- Jackson, T., & Shaw, D. (2021). Mastering fashion marketing. Palgrave Macmillan.
- Blanchard, T., & Moeran, B. (2020). The world of fashion: Concepts, strategies, and career development (6th ed.). Bloomsbury.
- Posner, H. (2021). Marketing fashion: Strategy, branding, and promotion. Laurence King Publishing.
- Hines, T., & Bruce, M. (2020). Fashion marketing and merchandising. Routledge.

Pendukung :

Dosen Pengampu

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan konsep dasar entrepreneurship dalam industri fashion untuk mengidentifikasi peluang bisnis baru.	1. Analisis konsep dasar entrepreneurship dalam industri fashion 2. Identifikasi peluang bisnis baru dalam industri fashion	Kriteria: Aktifitas Partisipatif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang konsep dasar entrepreneurship dalam industri fashion	Materi: Pengertian entrepreneurship, Konsep dasar entrepreneurship dalam industri fashion, Strategi identifikasi peluang bisnis dalam industri fashion Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%
2	Mahasiswa diharapkan mampu menerapkan konsep dasar entrepreneurship dalam industri fashion untuk mengidentifikasi peluang bisnis baru.	1. Analisis potensi pasar fashion 2. Ide bisnis baru yang inovatif 3. Pengembangan rencana bisnis	Kriteria: Aktifitas Partisipatif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide bisnis baru dalam industri fashion	Materi: Konsep dasar entrepreneurship, Analisis pasar fashion, Inovasi dalam industri fashion, Pengembangan rencana bisnis Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i>	5%

3	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen dalam industri fashion untuk mengidentifikasi peluang bisnis dan mengembangkan strategi yang tepat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis tren pasar fashion 2. Analisis perilaku konsumen 3. Pengembangan strategi bisnis 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran Berbasis Masalah.	Diskusi daring tentang tren pasar fashion dan perilaku konsumen, Analisis kasus studi tentang strategi bisnis dalam industri fashion	<p>Materi: Tren Pasar Fashion, Perilaku Konsumen dalam Industri Fashion, Strategi Bisnis dalam Industri Fashion</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
4	Mampu menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen dalam industri fashion untuk mengembangkan strategi bisnis yang efektif.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis tren pasar fashion 2. Analisis perilaku konsumen dalam industri fashion 3. Pengembangan strategi bisnis yang efektif 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran Berbasis Masalah.	Penugasan Analisis Tren Pasar Fashion	<p>Materi: Konsep tren pasar dalam industri fashion, Teori perilaku konsumen dalam konteks fashion, Strategi bisnis yang efektif dalam industri fashion</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
5	Mampu mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran dan operasional dalam bisnis fashion.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis strategi pemasaran fashion 2. Evaluasi strategi operasional bisnis fashion 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi kelompok dan studi kasus.	Diskusi daring tentang strategi pemasaran fashion	<p>Materi: Pengenalan strategi pemasaran fashion, Penerapan strategi operasional dalam bisnis fashion, Studi kasus strategi pemasaran sukses dalam industri fashion</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
6	Mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran dan operasional dalam bisnis fashion dengan baik dan dapat memberikan rekomendasi perbaikan yang tepat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis efektivitas strategi pemasaran 2. Evaluasi kinerja operasional bisnis fashion 3. Rekomendasi perbaikan strategi 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi kelompok dan studi kasus.	Diskusi daring tentang analisis efektivitas strategi pemasaran, Penyusunan portofolio evaluasi kinerja operasional	<p>Materi: Pengukuran efektivitas strategi pemasaran, Analisis kinerja operasional bisnis fashion, Strategi perbaikan yang efektif</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
7	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis dalam industri fashion 2. Kemampuan merancang strategi inovatif dalam model bisnis 3. Pertimbangan terhadap aspek keberlanjutan dalam model bisnis 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran berbasis proyek.	Pengembangan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan	<p>Materi: Analisis peluang bisnis dalam industri fashion, Strategi inovatif dalam model bisnis, Aspek keberlanjutan dalam bisnis fashion</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
8	Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi perubahan pasar dan teknologi dalam industri fashion, serta mampu merancang strategi adaptasi yang efektif.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikasi perubahan pasar dan teknologi dalam industri fashion 2. Rancangan strategi adaptasi yang inovatif 	<p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif</p>	Diskusi kelompok, studi kasus, presentasi.		<p>Materi: Trend pasar dalam industri fashion, Teknologi terkini dalam industri fashion, Strategi adaptasi yang sukses</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	10%

9	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Kemampuan merancang model bisnis inovatif 2.Kreativitas dalam mengaplikasikan konsep berkelanjutan 3.Kemampuan menjelaskan dampak positif model bisnis terhadap industri fashion 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide model bisnis inovatif, Penyusunan proposal model bisnis berkelanjutan	<p>Materi: Konsep model bisnis inovatif, Prinsip-prinsip berkelanjutan dalam industri fashion, Studi kasus model bisnis sukses</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
10	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Kemampuan merancang model bisnis inovatif 2.Kreativitas dalam mengaplikasikan konsep berkelanjutan 3.Kemampuan menjelaskan dampak positif model bisnis terhadap industri fashion 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide model bisnis inovatif, Penyusunan proposal model bisnis berkelanjutan	<p>Materi: Konsep model bisnis inovatif, Prinsip-prinsip berkelanjutan dalam industri fashion, Studi kasus model bisnis sukses</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
11	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Kemampuan merancang model bisnis inovatif 2.Kreativitas dalam mengaplikasikan konsep berkelanjutan 3.Kemampuan menjelaskan dampak positif model bisnis terhadap industri fashion 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide model bisnis inovatif, Penyusunan proposal model bisnis berkelanjutan	<p>Materi: Konsep model bisnis inovatif, Prinsip-prinsip berkelanjutan dalam industri fashion, Studi kasus model bisnis sukses</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
12	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Kemampuan merancang model bisnis inovatif 2.Kreativitas dalam mengaplikasikan konsep berkelanjutan 3.Kemampuan menjelaskan dampak positif model bisnis terhadap industri fashion 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide model bisnis inovatif, Penyusunan proposal model bisnis berkelanjutan	<p>Materi: Konsep model bisnis inovatif, Prinsip-prinsip berkelanjutan dalam industri fashion, Studi kasus model bisnis sukses</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
13	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Kemampuan merancang model bisnis inovatif 2.Kreativitas dalam mengaplikasikan konsep berkelanjutan 3.Kemampuan menjelaskan dampak positif model bisnis terhadap industri fashion 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide model bisnis inovatif, Penyusunan proposal model bisnis berkelanjutan	<p>Materi: Konsep model bisnis inovatif, Prinsip-prinsip berkelanjutan dalam industri fashion, Studi kasus model bisnis sukses</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%

14	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Kemampuan merancang model bisnis inovatif 2.Kreativitas dalam mengaplikasikan konsep berkelanjutan 3.Kemampuan menjelaskan dampak positif model bisnis terhadap industri fashion 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide model bisnis inovatif, Penyusunan proposal model bisnis berkelanjutan	<p>Materi: Konsep model bisnis inovatif, Prinsip-prinsip berkelanjutan dalam industri fashion, Studi kasus model bisnis sukses</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
15	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Kemampuan merancang model bisnis inovatif 2.Kreativitas dalam mengaplikasikan konsep berkelanjutan 3.Kemampuan menjelaskan dampak positif model bisnis terhadap industri fashion 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide model bisnis inovatif, Penyusunan proposal model bisnis berkelanjutan	<p>Materi: Konsep model bisnis inovatif, Prinsip-prinsip berkelanjutan dalam industri fashion, Studi kasus model bisnis sukses</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	5%
16	Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan model bisnis inovatif dalam industri fashion yang berkelanjutan.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Kemampuan merancang model bisnis inovatif 2.Kreativitas dalam mengaplikasikan konsep berkelanjutan 3.Kemampuan menjelaskan dampak positif model bisnis terhadap industri fashion 	<p>Kriteria: Aktifitas Partisipasif & Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Pembelajaran berbasis proyek.	Diskusi daring tentang ide model bisnis inovatif, Penyusunan proposal model bisnis berkelanjutan	<p>Materi: Konsep model bisnis inovatif, Prinsip-prinsip berkelanjutan dalam industri fashion, Studi kasus model bisnis sukses</p> <p>Pustaka: <i>Handbook Perkuliahan</i></p>	19%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	52%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	47%
		99%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 Desember 2024

Koordinator Program Studi S2
Pendidikan Teknologi Dan
Kejuruan



Prof. Dr. Ir. Achmad Imam
Agung, M.Pd.
NIDN 0018066802

UPM Program Studi S2
Pendidikan Teknologi Dan
Kejuruan



Dr. Farid Baskoro, S.T., M.T.
NIDN 0023058603

File PDF ini digenerate pada tanggal 10 April 2025 Jam 21:16 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

