

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi S2 Sosiologi						Kode Dokumen																																																																																																				
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																										
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																				
sosiologi media sosial	6910103007	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=6.72	1	13 Juli 2025																																																																																																				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																					
						Moh. Mudzakkir, S.Sos., M.A., Ph.D.																																																																																																					
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																										
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																									
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																										
	CPMK - 1	Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media.																																																																																																									
	CPMK - 2	Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis.																																																																																																									
	CPMK - 3	Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.																																																																																																									
	CPMK - 4	Menunjukkan kepekaan etis dan kritis dalam menyikapi isu media sosial.																																																																																																									
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																										
		<table border="1"> <tr> <td>CPMK</td> <td>CPL-2</td> <td>CPL-3</td> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						CPMK	CPL-2	CPL-3	CPMK-1			CPMK-2			CPMK-3			CPMK-4																																																																																							
	CPMK	CPL-2	CPL-3																																																																																																								
	CPMK-1																																																																																																										
	CPMK-2																																																																																																										
	CPMK-3																																																																																																										
CPMK-4																																																																																																											
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																											
	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>						CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1																	CPMK-2																	CPMK-3																	CPMK-4																
CPMK	Minggu Ke																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																											
CPMK-1																																																																																																											
CPMK-2																																																																																																											
CPMK-3																																																																																																											
CPMK-4																																																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Mass Media: Media that reach a large, widespread audience. Media Ownership: Who controls the media outlets (e.g., corporations, governments). Media Content: The messages and information conveyed through media. Media Effects: The impact of media on individuals and society. Agenda-Setting: The media's ability to influence what issues people think about. Framing: The way media presents information, which can influence how it is understood. Gatekeeping: The process by which media organizations decide which information to present and how. Media Literacy: The ability to critically analyze and evaluate media messages. Representation: How groups, identities, and social issues are portrayed in media																																																																																																										
Pustaka	Utama :																																																																																																										
	Pendukung :																																																																																																										

Dosen Pengampu		Dr. Agus Machfud Fauzi, M.Si.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	1.Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2.Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3.Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.		Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring		Materi: 1.Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2.Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3.Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4.Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5.Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6.van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%

2	1. Menunjukkan kepekaan etis dan kritis dalam menyikapi isu media sosial. 2. Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis.	Individu, kelompok	Kriteria: Menganalisis peran pendidikan agama dalam mengembangkan kemampuan kolaboratif dan adaptif di kalangan siswa Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Luring		Materi: 1. Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2. Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3. Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4. Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5. Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
---	--	--------------------	---	--------	--	---	----

3	1.Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis. 2.Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3.Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis. 4.Menunjukkan kepekaan etis dan kritis dalam menyikapi isu media sosial.		Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Luring		Materi: 1.Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2.Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3.Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4.Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5.Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
---	--	--	--	--------	--	---	----

4	1. Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2. Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3. Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi pengaruh pendidikan berbasis agama terhadap pengembangan karakter inklusif dan berjiwa kewirausahaan	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring	Bisa diganti dengan Daring	Materi: 1. Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2. Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3. Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4. Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5. Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6. van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
---	--	--	--	--------	----------------------------	---	----

5	1.Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2.Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3.Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi proses pembelajaran	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring	bisa diganti dengan daring	Materi: 1.Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2.Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3.Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4.Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5.Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6.van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
---	---	----------------------------------	--	--------	----------------------------	--	----

6	1. Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2. Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3. Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi proses pembelajaran	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio	Luring	bisa diganti dengandaring	Materi: 1. Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2. Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3. Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4. Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5. Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6. van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
---	--	----------------------------------	--	--------	---------------------------	--	----

7	1.Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2.Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3.Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Individu, kelompok	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring	bisa diganti dengan daring	Materi: 1.Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2.Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3.Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4.Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5.Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6.van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
---	---	--------------------	--	--------	----------------------------	--	----

8	1.Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2.Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3.Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi proses pembelajaran	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Luring	bisa diganti dengan daring	Materi: 1.Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2.Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3.Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4.Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5.Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6.van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	18%
---	---	----------------------------------	--	--------	----------------------------	--	-----

9	1. Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2. Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3. Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi proses pembelajaran	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring	Bisa diganti dengan daring	Materi: 1. Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2. Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3. Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4. Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5. Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6. van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
---	--	----------------------------------	--	--------	----------------------------	--	----

10	1. Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2. Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3. Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi proses pembelajaran	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring	bisa diganti daring	Materi: 1. Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2. Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3. Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4. Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5. Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6. van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
----	--	----------------------------------	--	--------	---------------------	--	----

11	1.Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2.Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3.Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi proses pembelajaran	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Luring	Bisa dengan daring	Materi: 1.Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2.Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3.Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4.Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5.Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6.van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
----	---	----------------------------------	--	--------	--------------------	--	----

12	1.Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2.Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3.Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi proses pembelajaran	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring	Bisa dengan daring	Materi: 1.Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2.Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3.Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4.Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5.Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6.van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
----	---	----------------------------------	--	--------	--------------------	---	----

13	1. Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2. Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3. Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi proses pembelajaran	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring	Bisa diganti daring	Materi: 1. Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2. Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3. Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4. Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5. Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6. van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
----	--	----------------------------------	--	--------	---------------------	--	----

14	1. Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2. Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3. Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi proses pembelajaran	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Luring	Bisa diganti daring	Materi: 1. Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2. Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3. Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4. Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5. Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6. van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
----	--	----------------------------------	--	--------	---------------------	--	----

15	1.Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. 2.Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. 3.Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Mengevaluasi proses pembelajaran	Kriteria: Individu, kelompok Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Luring	Bisa diganti daring	Materi: 1.Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2.Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3.Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4.Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5.Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6.van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	4%
----	---	----------------------------------	--	--------	---------------------	--	----

16	Menganalisis teori-teori sosiologi klasik dan kontemporer tentang media. Mengkritisi fenomena media sosial dalam masyarakat digital secara analitis. Menyusun kajian akademik terkait media sosial dengan pendekatan sosiologis.	Individu, kelompok	Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio, Penilaian Praktikum, Praktik / Unjuk Kerja	Luring	Bisa diganti daring	Materi: 1.Castells, M. (2013). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity. 2.Fuchs, C. (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (3rd Ed.). SAGE. 3.Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press. 4.Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. 5.Miller, D. et al. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press. 6.van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press. Pustaka:	26%
----	--	--------------------	---	--------	---------------------	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	31.33%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	25.83%
3.	Penilaian Portofolio	17.83%
4.	Penilaian Praktikum	6.5%
5.	Praktik / Unjuk Kerja	12.5%
6.	Tes	6%
		99.99%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodi yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.