



Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S3 Manajemen

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan				
Research in Entrepreneurship and Innovation Management Studies		6100103019			T=3	P=0	ECTS=7.56	2	17 April 2025				
OTORISASI		Pengembang RPS			Koordinator RMK			Koordinator Program Studi					
								Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo, M.Si.					
Model Pembelajaran	Project Based Learning												
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK												
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya											
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan											
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan											
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.											
	CPL-5	Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik.											
	CPL-6	Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.											
	CPL-7	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif											
	CPL-8	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat.											
	CPL-9	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif.											
	CPL-11	Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan.											
	CPL-13	Lulusan mampu mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif.											
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)												
	CPMK - 1	Mahasiswa dapat menerapkan teori dan konsep manajemen inovasi dan kewirausahaan dalam konteks bisnis nyata (C3)											
	CPMK - 2	Mahasiswa dapat menganalisis kasus-kasus bisnis untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan inovasi dan kewirausahaan (C4)											
CPMK - 3	Mahasiswa dapat mengevaluasi strategi inovasi dan kewirausahaan menggunakan kriteria dan standar industri yang relevan (C5)												
CPMK - 4	Mahasiswa dapat menciptakan model bisnis baru yang inovatif berdasarkan analisis pasar dan tren teknologi (C6)												
CPMK - 5	Mahasiswa dapat menerapkan pendekatan etis dalam penelitian dan pengembangan inovasi (C3)												
CPMK - 6	Mahasiswa dapat menganalisis dan mengintegrasikan teori manajemen dan kewirausahaan untuk mengembangkan solusi yang efektif (C4)												
CPMK - 7	Mahasiswa dapat mengevaluasi dampak inovasi dan kewirausahaan terhadap pertumbuhan ekonomi dan sosial (C5)												
CPMK - 8	Mahasiswa dapat menciptakan pendekatan baru dalam penelitian yang mengintegrasikan aspek-aspek kewirausahaan dan inovasi (C6)												
Matrik CPL - CPMK													
		CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-6	CPL-7	CPL-8	CPL-9	CPL-11	CPL-13
	CPMK-1						✓				✓		
	CPMK-2								✓				✓
	CPMK-3				✓					✓			
	CPMK-4			✓									✓
	CPMK-5	✓						✓					
	CPMK-6				✓						✓		
	CPMK-7					✓	✓						
	CPMK-8			✓							✓	✓	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)													

		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2		✓															CPMK-3																	CPMK-4								✓									CPMK-5									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		CPMK-6																	CPMK-7																	CPMK-8																✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																											
CPMK-1	✓																																																																																																																																																																										
CPMK-2		✓																																																																																																																																																																									
CPMK-3																																																																																																																																																																											
CPMK-4								✓																																																																																																																																																																			
CPMK-5									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																																																																																												
CPMK-6																																																																																																																																																																											
CPMK-7																																																																																																																																																																											
CPMK-8																✓																																																																																																																																																											
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Entrepreneurship and Innovation management adalah mata kuliah yang membahas secara teori dan praktik terkait kemampuan kreativitas dan inovasi dalam berbisnis termasuk praktik inovasi di sektor publik. Penekanan di sektor bisnis akan fokus membahas beberapa aspek : 1. Aspek Customer Development untuk strategi memulai bisnis baru atau start up bisnis, kemudian , 2. Aspek Discovery Circle untuk membahas strategi bisnis yang sedang berjalan, 3. Aspek Design Thinking untuk membahas strategi bisnis yang mendisain ulang bisnis yang lama menjadi suatu yang baru dan merupakan solusi bisnis yang handal. Dan penerapan Model Bisnis Canvas untuk merealisasikan rencana bisnis.																																																																																																																																																																										
Pustaka	Utama : 1. 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011 Pendukung : 1. 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia																																																																																																																																																																										
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.																																																																																																																																																																										
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																			
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																																																						
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)																																																																																																																																																																			
1	MHS Menguasai konsep dan teori Entrepreneurship. (EPS)	1.1. Menguasai konsep EPS 2.2. Menguasai prinsip2 Fungsi EPS 3.3. Memahami dengan langkah memulai usahas secara umum	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	luring 150 menit		Materi: konsep EPS dan prinsip2 Fungsi EPS Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011 Materi: langkah langkah dalam memulai usaha secara umum Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011		5%																																																																																																																																																																			
2	Menguasai konsep dan teori Inovasi dan Kreativitas							0%																																																																																																																																																																			

3							0%
4							0%
5							0%
6							0%
7							0%
8	Mahasiswa diharapkan mampu menguasai konsep dan tahapan penelitian dalam memulai usaha baru	pemilihan peluang bisnis baru dan tahapan yang harus dilakukan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 1hari			20%
9	Mampu mengelola risiko dalam bisnis yang dinamis	1.Memahami Perbedaan Antara Risiko dan Ketidakpastian 2.Mengidentifikasi Risiko dalam Lingkungan Bisnis yang Berubah 3.Menggunakan Alat untuk Menilai dan Mengukur Risiko 4.Mengelola Risiko Ketidakpastian dalam Bisnis 5.Menerapkan Strategi Mitigasi Risiko 6.Mempersiapkan Respons terhadap Risiko di Masa Depan 7.Mengelola Risiko yang Berkaitan dengan Inovasi dan Teknologi 8.Membuat Keputusan yang Berbasis Risiko di Lingkungan Dinamis 9.Menganalisis Studi Kasus tentang Manajemen Risiko dalam Bisnis Dinamis	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu mengelola risiko dalam bisnis yang dinamis Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	4%
10	Mampu merancang model bisnis kreatif	1.Memahami Komponen Utama Model Bisnis 2.Menganalisis Model Bisnis Kreatif 3.Mengembangkan Proposisi Nilai yang Unik 4.Mengidentifikasi Peluang Inovasi dalam Model Bisnis 5.Menerapkan Pendekatan Iteratif dalam Merancang Model Bisnis 6.Mengintegrasikan Teknologi dalam Model Bisnis Kreatif 7.Menguji Validitas Model Bisnis dengan Metode Lean Startup 8.Merancang Model Bisnis yang Berkelanjutan 9. Mengimplementasikan dan Mengelola Perubahan dalam Model Bisnis	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu merancang model bisnis kreatif Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	4%

11	Mampu menganalisis digitalisasi dan kewirausahaan di era industri 4.0	1. Memahami Konsep Teknologi Disruptif 2. Mengidentifikasi Dampak Teknologi Disruptif pada Bisnis 3. Memahami Digitalisasi dalam Bisnis Modern 4. Menganalisis Peran Teknologi dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif 5. Mengelola Dampak Teknologi pada Tenaga Kerja dan Organisasi 6. Menganalisis Studi Kasus tentang Teknologi Disruptif 7. Mengimplementasikan dan Mengelola Perubahan dalam Model Bisnis	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu menganalisis digitalisasi dan kewirausahaan di era industri 4.0 Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah</i>, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual</i>, 2012 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption</i>, PT GramediaPustakaUtama, 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	3%
12	Mampu mengembangkan usaha yang berdampak sosial	1. Memahami Konsep Kewirausahaan Sosial 2. Mengidentifikasi Tantangan Sosial yang Dapat Diatasi oleh Usaha Sosial 3. Mempelajari Model Bisnis yang Berkelanjutan untuk Usaha Sosial 4. Mengembangkan Proposisi Nilai untuk Usaha yang Berdampak Sosial 5. Mengelola Perubahan dan Inovasi Sosial 6. Menerapkan Prinsip-Prinsip Pengukuran Dampak Sosial 7. Memahami Tantangan dalam Skala Usaha Sosial 8. Membangun Kemitraan Strategis untuk Mendukung Usaha Sosial 9. Menganalisis Studi Kasus tentang Usaha Sosial yang Sukses	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu mengembangkan usaha yang berdampak sosial Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah</i>, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual</i>, 2012 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption</i>, PT GramediaPustakaUtama, 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	3%
13	Mampu mengidentifikasi dan evaluasi tren kewirausahaan masa depan	1. Menganalisis Perubahan Teknologi sebagai Penggerak Utama 2. Menganalisis Ekonomi Berbasis Platform dan Gig Economy 3. Menganalisis Globalisasi dan Pasar Digital 4. Menganalisis Pergeseran dalam Preferensi Konsumen 5. Menganalisis Inklusi dan Diversitas dalam Kewirausahaan 6. Menganalisis Kewirausahaan Berbasis Data 7. Menganalisis Adaptasi terhadap Krisis Global	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu mengidentifikasi dan evaluasi tren kewirausahaan masa depan Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah</i>, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual</i>, 2012 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption</i>, PT GramediaPustakaUtama, 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	3%

14	Mampu menyusun Proyek Strategis	1.Kejelasan dan Kekuatan Ide Bisnis 2.Analisis Pasar 3.Model Bisnis 4.Strategi Pemasaran dan Penjualan 5.Rencana Operasional 6.Analisis Keuangan 7.Analisis Risiko 8.Keberlanjutan dan Dampak Sosial 9.Kelayakan dan Daya Tarik Investor 10.Tim Manajemen	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu menyusun Proyek Strategis Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017</i> 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual, 2012</i> 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama, 2011</i> 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	4%
15	Mampu menyusun Proyek Strategis	1.Kejelasan dan Kekuatan Ide Bisnis 2.Analisis Pasar 3.Model Bisnis 4.Strategi Pemasaran dan Penjualan 5.Rencana Operasional 6.Analisis Keuangan 7.Analisis Risiko 8.Keberlanjutan dan Dampak Sosial 9.Kelayakan dan Daya Tarik Investor 10.Tim Manajemen	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu menyusun Proyek Strategis Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017</i> 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual, 2012</i> 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama, 2011</i> 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	4%
16			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif				25%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	75%
		75%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

