

		Pendukung : 1. Schilling, M. A. (2020). Strategic Management of Technological Innovation (6th ed.). McGraw-Hill Education. 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change (7th ed.). Wiley 3. Christensen, C. M. (2016). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business Review Press 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice (2nd ed.). Oxford University Press. 5. Schwab, K. (2017). The Fourth Industrial Revolution. Crown Business. 6. Nidumolu, R., Prahalad, C. K., & Rangaswami, M. R. (2009). Why Sustainability is Now the Key Driver of Innovation. Harvard Business Review, 87(9), 56-64. 7. Hisrich, R. D., & Kearney, C. (2013). Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company. McGraw-Hill.					
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Prof. Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menganalisis Innovation dan Capability dalam organisasi	1. Menjelaskan Konsep Strategis 2. Menyediakan Kerangka Kerja 3. Mengidentifikasi Tantangan 4. Memberikan Contoh Praktis 5. Mendorong Pemikiran Strategis 6. Menekankan Pentingnya Inovasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Durand, T. (2004). The Strategic Management of Technology and Innovation. In Bringing Technology and Innovation into the Boardroom (pp. 47–75). Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1057/9780230512771_3 Pustaka: Materi: 2. Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities: What are they? Strategic Management Journal, 21(10–11), 1105–1121. <a href="https://doi.org/10.1002/1097-0266(200010/11)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E">https://doi.org/10.1002/1097-0266(200010/11)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E Pustaka:	5%
2	Menganalisis Innovation Process	1. Memahami konsep open innovation 2. Menganalisis koordinasi dalam manajemen darurat 3. Mengembangkan kemampuan untuk mengintegrasikan teknologi dan informasi 4. Menjelajahi tantangan dan solusi dalam inovasi kesehatan terbuka 5. Meningkatkan keterampilan dalam merancang dan mengimplementasikan solusi inovatif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Elia, G., Margherita, A., Massaro, A., & Vacca, A. (2022). Adoption of open innovation in the COVID-19 emergency: developing a process-based information coordination system. Business Process Management Journal, 28(2), 419–441. https://doi.org/10.1108/BPMJ-11-2020-0507 Pustaka: Materi: 2. Gupta, M. (2018). The innovation process from an idea to a final product: a review of the literature. International Journal of Comparative Management, 1(4), 400. https://doi.org/10.1504/ijcm.2018.10017885 Pustaka: Materi: 3. Tohidi, H., & Jabbari, M. M. (2012). Different Stages of Innovation Process. Procedia Technology, 1, 574–578. https://doi.org/10.1016/j.protcy.2012.02.125 Pustaka:	5%
3	Menganalisis Innovation dan Performance	1. Memahami Inovasi Organisasi dan Teknologi 2. Menganalisis Hubungan antara Inovasi Organisasi dan Kinerja Perusahaan 3. Menggunakan Perspektif Sumber Daya Berbasis Perusahaan (RBV) 4. Memahami Dampak Kapabilitas Inovasi Teknologi 5. Mengidentifikasi Faktor Strategis dalam Keunggulan Kompetitif	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Camisón, C., & Villar-López, A. (2014). Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance. Journal of Business Research, 67(1), 2891–2902. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.06.004 Pustaka: Materi: 2. Cho, H. J., & Pucik, V. (2005). Relationship between innovativeness, quality, growth, profitability, and market value. Strategic Management Journal, 26(6), 555–575. https://doi.org/10.1002/smj.461 Pustaka:	5%
4	Menganalisis Innovation, Creativity, Organizational Learning	1. Memahami Hubungan Saling Ketergantungan antara Pembelajaran Organisasi, Inovasi, dan Internasionalisasi 2. Menganalisis Model Sistem Kompleks 3. Memahami Perbedaan Antara Inovasi Inkremental dan Inovasi Radikal 4. Mengevaluasi Peran Internasionalisasi dalam Mendorong Inovasi 5. Mengidentifikasi Faktor yang Memfasilitasi Adaptabilitas dan Transendensi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Yuan, F., & Woodman, R. W. (n.d.). INNOVATIVE BEHAVIOR IN THE WORKPLACE: THE ROLE OF PERFORMANCE AND IMAGE OUTCOME EXPECTATIONS. Pustaka: Materi: 2. Chiva, R., Ghauri, P., & Alegre, J. (2014). Organizational Learning, Innovation and Internationalization: A Complex System Model. British Journal of Management, 25(4), 687–705. https://doi.org/10.1111/1467-8551.12026 Pustaka: Materi: 3. Tang, M., & Werner, C. H. (2017). Handbook of the Management of Creativity and Innovation. In Handbook of the Management of Creativity and Innovation. WORLD SCIENTIFIC. https://doi.org/10.1142/10086 Pustaka:	5%

5	Menganalisis peran inovasi dalam bidang pemasaran	- Memahami Peran Pelanggan dalam Manajemen Pengetahuan dan Inovasi - Menganalisis Pengaruh Manajemen Pengetahuan Pelanggan (Customer Knowledge Management) - Mengidentifikasi Hubungan antara Kolaborasi Pelanggan dan Hasil Inovasi - Memahami Model Teoretis Inovasi Berbasis Pelanggan - Menerapkan Strategi Kolaborasi untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Fidel, P., Cervera, A., & Schlesinger, W. (2016). Customer's role in knowledge management and in the innovation process: Effects on innovation capacity and marketing results. <i>Knowledge Management Research and Practice</i>, 14(2), 195–203. https://doi.org/10.1057/kmrp.2015.19 Pustaka: Materi: 2. Yodchai, N., Ly, P. T. M., & Tran, L. T. T. (2022). How the creative mindset affects entrepreneurial success in the tourism sector: the mediating role of innovation capability. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, 34(1), 279–298. https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2021-0695 Pustaka: Materi: 3. Zastempowski, M., & Cyfert, S. (2023). A new angle on SMEs' competitiveness. How do agility capabilities affect a firm's competitive position? <i>Journal of Organizational Change Management</i>, 36(4), 635–662. https://doi.org/10.1108/JOCM-09-2022-0255 Pustaka:	5%
6	Menganalisis peran inovasi dan teknologi di bidang keuangan	- Memahami Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan - Menganalisis Peran Ukuran Perusahaan sebagai Moderator - Memahami Peran Modal Keuangan dalam Memediasi Hubungan antara Inovasi dan Kinerja - Menganalisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja SMEs - Mengembangkan Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Kijkasiwat, P., & Phuensane, P. (2020). Innovation and Firm Performance: The Moderating and Mediating Roles of Firm Size and Small and Medium Enterprise Finance. <i>Journal of Risk and Financial Management</i>, 13(5). https://doi.org/10.3390/jrfm13050097 Pustaka: Materi: 2. Huo, Mengjun., & Li, Chao. (2022). Impact of managerial power on enterprise innovation performance: the mediating roles of financing constraints and strategic orientation. <i>Chinese Management Studies</i>, 26(6), 555–575. https://doi.org/10.1002/smj.461 Pustaka:	5%
7	Menganalisis peran inovasi dan teknologi di bidang sumber daya manusia	- Memahami Inovasi Manajemen - Menganalisis Peran Budaya Organisasi yang Mendukung Inovasi - Mengidentifikasi Dimensi Inovasi Manajemen - Menyevaluasi Hubungan antara Inovasi dan Kinerja Perusahaan - Mengembangkan Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Analisis kasus, presentasi, diskusi	Analisis kasus, unggah presentasi, diskusi online secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA	Materi: 1. Krašnicka, T., Glód, W., & Wronka-Pośpiech, M. (2018). Management innovation, pro-innovation organisational culture and enterprise performance: testing the mediation effect. <i>Review of Managerial Science</i>, 12(3), 737–769. https://doi.org/10.1007/s11846-017-0229-0 Pustaka: Materi: 2. Zaitseva, N., Dzhandzhugazova, E., Bondarchuk, N., & Zhukova, M. (2017). Modern "challenges" in the system of personnel training: standardization and innovations. <i>International Journal of Educational Management</i>, 31(4), 497–504. https://doi.org/10.1108/IJEM-02-2016-0036 Pustaka:	5%
8	Ujian Tengah Semester	- Pemahaman Konsep Dasar - Analisis Dampak Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan - Peran Budaya Organisasi dalam Inovasi - Kemampuan Menerapkan Teori ke Praktik - Evaluasi Studi Kasus - Keterampilan Berpikir Kritis	Bentuk Penilaian : Tes	Presentasi dan refleksi hasil tugas tiap pertemuan	Presentasi dan refleksi hasil tugas tiap pertemuan		14%
9	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	- Kejelasan dan Keterfokusan Masalah - Tinjauan Pustaka yang Komprehensif - Tujuan dan Cakupan Penelitian - Metodologi Penelitian - Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i>. Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press.	5%

10	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press.	5%
11	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press.	5%
12	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press.	5%
13	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press.	5%

14	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press.	5%
15	Presentasi Proposal Penelitian Manajemen Inovasi dan Teknologi	1. Kejelasan dan Keterfokusan Masalah 2. Tinjauan Pustaka yang Komprehensif 3. Tujuan dan Cakupan Penelitian 4. Metodologi Penelitian 5. Kontribusi Penelitian	Kriteria: 1. Kebaruan ide, Ketepatan perencanaan-pelaksanaan-refleksi, dan penguasaan 2. Struktur dan Kejelasan Penulisan 3. Kesesuaian dengan Standar Akademik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Pembelajaran Berbasis Proyek: merencanakan, menjalankan, diskusi, refleksi	Pembelajaran Berbasis Proyek: diskusi online penyelesaian proyek secara sinkronus dan/atau asinkronus melalui SIDIA, mengunggah hasil proyek, diskusi hasil	Materi: - Pustaka: 1. Schilling, M. A. (2020). <i>Strategic Management of Technological Innovation</i> (6th ed.). McGraw-Hill Education. Materi: - Pustaka: 2. Tidd, J., & Bessant, J. (2020). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> (7th ed.). Wiley Materi: - Pustaka: 3. Christensen, C. M. (2016). <i>The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail</i> . Harvard Business Review Press Materi: - Pustaka: 4. Dodgson, M., Gann, D., & Salter, A. (2014). <i>The Management of Technological Innovation: Strategy and Practice</i> (2nd ed.). Oxford University Press.	5%
16		1. Revisi proposa 2. Diskusi rencana keberlanjutan proposal ke tahap penelitian	Kriteria: Penyelesaian revisi proposal Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja	Presentasi dan refleksi hasil tugas tiap pertemuan	Presentasi dan refleksi hasil tugas tiap pertemuan	Materi: - Pustaka: 5. Schwab, K. (2017). <i>The Fourth Industrial Revolution</i> . Crown Business. Materi: - Pustaka: 6. Nidumolu, R., Prahalad, C. K., & Rangaswami, M. R. (2009). <i>Why Sustainability is Now the Key Driver of Innovation</i> . <i>Harvard Business Review</i> , 87(9), 56-64. Materi: - Pustaka: 7. Hisrich, R. D., & Kearney, C. (2013). <i>Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company</i> . McGraw-Hill.	15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	49.19%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	19.19%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	16.69%
4.	Tes	14%
		99.07%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 30 September 2024

Koordinator Program Studi S3
Manajemen



Prof. Dr. Dewie Tri Wijayati Wardoyo,
M.Si.
NIDN 0029016005

UPM Program Studi S3 Manajemen



Dr. Yessy Artanti, S.E., M.Si.
NIDN 0003017804

File PDF ini digenerate pada tanggal 19 April 2025 jam 07:47 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

